

EN COUVERTURE

De A comme achats groupés à Z comme Zeroforfait

Un abécédaire de la débrouille

ACHATS GROUPÉS. C'est la grande tendance, au moins en théorie. Dans les faits, la formule – on se regroupe pour peser sur les prix – peine à s'imposer. Faute d'acheteurs en nombre suffisant, beaucoup de sites se sont cassé les dents. De nouveaux venus, plus sophistiqués, comme myfab.com, offrent aux internautes un accès direct aux fabricants. Sans intermédiaires. À partir d'un certain nombre de clients, le produit est mis en production. Le catalogue se limite pour le moment à l'univers de la déco.

AUTO-ENTREPRENEUR. Ce statut simplifié, en vigueur depuis le 1^{er} janvier, permet d'exercer une petite activité de services (jusqu'à 32 000 euros de chiffre d'affaires annuel) ou de commerce (jusqu'à 80 000 euros). On s'inscrit en ligne et les cotisations sociales – allégées – sont payées uniquement après les premières rentrées d'argent. Fin février, 50 000 personnes s'étaient déjà inscrites sur le site lautoentrepreneur.fr.

AUTO-PARTAGE. Ce système de véhicules en libre-service – un moyen astucieux d'éviter les frais d'entretien d'une voiture personnelle – roule déjà à Paris, Marseille ou Rennes. Mais la montée en puissance est attendue pour 2010, avec le démarrage d'Autolib', sur le modèle Vélib' : 2 000 voitures sont prévues à Paris et autant en banlieue. Deux révolutions : elles seront électriques ; et l'utilisateur ne sera pas obligé de les ramener au point de départ.

BASIQUE (RETOUR AU). Rien de mieux pour faire baisser les prix que de simplifier les produits. La vente des mini-ordinateurs, les *netbooks*, entre 300 et 500 euros explose [voir la ru



La nouvelle Tata Nano Europa

brique Air du Temps]. Côté auto, après la Logane de Renault, voilà que déboule en Inde la Tata Nano (1 700 euros). Adaptée aux normes européennes, elle sera commercialisée chez nous en 2011 à 5 000 euros.

CASHBACK. Vous achetez, on vous rétrocède ensuite une partie du prix de vente. Sous forme d'à-valoir sur un autre achat. Ce n'est pas la panacée. Mais par les temps qui courent, les cashback.com et autres cashstore.com font florès.

COFFE (JEAN-PIERRE). Son livre « le Plaisir à petit prix » a déjà été vendu à 300 000 exemplaires. Des frites à la peau de pomme de terre ? Une purée d'oignons ? Voilà le genre de recettes que propose le gastronome médiatique qui s'engage à nourrir

quatre personnes pour moins de 9 euros par jour. Au fil des pages, inspiré par les astuces culinaires de sa grand-mère, il démontre qu'on peut préparer des plats ayant autant de gueule que de goût. (9,90 euros, Plon.)

COLOCATION. Les étudiants n'ont pas attendu la crise pour l'adopter. Avec la hausse du prix de l'immobilier, la panne du pouvoir d'achat et la peur de la solitude, toutes les générations s'y mettent. Mélangées ou séparées, c'est selon. Salariés, mères ou pères célibataires, retraités redécouvrent les vertus oubliées de l'appartement communautaire. Plus généralement, le partage des frais se décline désormais dans tous les compartiments de la vie. Mais attention aux « sca-meurs » : ces petits arnaqueurs qui se baladent sur les sites de

« co » quelque chose et proposent par exemple une colocation dans un appartement inexistant, moyennant un acompte.

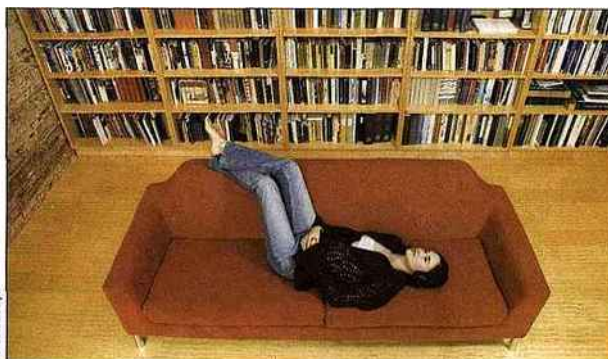
Colocation.fr ; appartager.com ; ensemble2generations.fr ; parents-solo.fr ; colocation-mono-parentale.fr.

COUCH SURFING. Née bien avant la crise, cette pratique ne cesse de gagner de nouveaux adeptes.

Pour voyager partout dans le monde sans déboursier un centime en logement, rien ne vaut le bon vieux couchage chez l'habitant. L'internet met en réseau ceux qui proposent gracieusement un canapé ou une chambre et les touristes de passage en quête de toit. Economique, c'est aussi, disent ses utilisateurs, le moyen idéal de nouer des contacts : couchsurfing.com.

COVOITURAGE. Le système – on se groupe pour faire un trajet dans la même voiture – a vraiment commencé à s'imposer début 2008, avec la flambée de l'essence. Des entreprises l'organisent pour leurs salariés éloignés. Trajets domicile-travail ou distances plus longues, tapez le mot magique « covoiturage » et les adresses pleuvent : covoiturage.com ; roulezmalin.fr ; envoituresimone.com.

DON. Beaucoup plus tendance que de jeter. Il suffit d'aller voir sur freecycle.com (5 500 membres) ou recupe.net (2 000). Pour la revente entre particuliers, inutile de faire de la publicité : eBay a compté en décembre dernier 14 millions de visiteurs uniques, PriceMinister, 11 millions. Plus que de touristes à la tour Eiffel sur toute l'année 2008 (7 millions).



PureStock/Spa

ECHANGE D'APPARTEMENTS. La pratique qui consiste à troquer sa maison et tout ce qui va avec pour économiser nuits d'hôtel et location de voiture pendant les vacances s'intensifie. Parisiens, n'hésitez plus, votre appartement vaut de l'or aux Etats-Unis ou au Canada : homelink.fr (115 euros l'adhésion annuelle), trocmaison.com (60 euros) ou switch-home.org (gratuit).

LOCATION (LA VIE EN). On loue depuis des lustres une maison pour les vacances (home-lidays.com), mais aussi et depuis peu des vêtements de luxe (une robe Prada à 1 634 euros louée 280 euros par jour sur fr.zilok.com), un sac à main (sac-deluxe.com), une tondeuse ou une perceuse (consoloc.com).



Rafael Trappes/Alaph/Picuresantik

LOCADORES. Race de consommateurs qui n'achètent que des fruits et légumes de saison à des producteurs locaux. Ecolo et économique. Les plus actifs, les « amapiens », membres de l'Association pour le Maintien d'une Agriculture paysanne (Amap), s'abonnent à un panier hebdomadaire de légumes. On peut aussi aller cueillir soi-même les fruits et légumes à la ferme. Liste sur chapeaudepaille.fr.

« **MANUEL DE SURVIE (PAR TEMPS DE CRISE)** ». Un guide à petit prix (7 euros) bourré d'astuces et d'adresses pour dépenser moins et mieux. S'il ne fallait retenir qu'un conseil de l'auteur, Yves

Coupric : « *Les sites, c'est comme les restaurants. Celui qui est plein est forcément meilleur que le vide* » (le Cherche Midi).

ODR. Une myriade de sites recensent les offres de remboursement (ODR) totales ou partielles, à utiliser ensuite sur internet ou dans la vraie vie (madstef.com, achat-gratuit.com, chronorecherche.com). Des affaires parfois, mais souvent des gains dérisoires. Les BDR (bons de réduction), pendant des ODR, ont aussi leurs fans : sur aubondereduction.com, 100lréductions.com, ma-reduc.com, un code permet de bénéficier immédiatement de ristournes, parfois importantes, sur les sites marchands.

STREAMING. Procédé permettant d'écouter ou de regarder en ligne films, séries, musique, etc., sans les télécharger. En plus, c'est légal ! Site de musique le plus célèbre : deezer.com, sorte d'immense juke-box gratuit.

TRANSPORTS LOW-COST. Ni échangeables ni remboursables, les billets Prem's de la SNCF ? Eh non, un petit malin a créé un site où la vente et l'échange sont possibles : trocdesprems.com. Et aussi zepass.com. Pour échanger un billet d'avion : kelbillet.com.

VENTES FLASH. La nouvelle mode du web. Pendant quelques heures, vêtements, chaussures et accessoires de marque sont vendus à des prix fracassés. Ne rêvons pas : les grandes maisons utilisent le système pour déstocker d'anciennes collections, et les délais de livraison sont longuissimes. Mais quand même. Le palmarès du magazine « Capital » : 1. vente-privée.com ; 2. bazarchic.com ; 3. achatvip.com.

ZEROFORFAIT. C'est le nom du tout nouvel opérateur de téléphonie qui ne facture que les coups de fil passés et les SMS consommés (minimum de 15 euros par trimestre). Achat sur zeroforfait.fr.

Nicole Pénicaut et Eve Roger,
avec Jacqueline de Linares
et Sylvie Véran