

## **Conforama et myfab signent un partenariat industriel exclusif**

### **PPR prend une participation au capital de myfab**

Paris, le 16 juin 2010 – myfab, la première plateforme Internet d'achat sans intermédiaires à prix d'usine, poursuit avec succès sa forte croissance et sa stratégie de développement international. La société vient de conclure une nouvelle levée de fonds au terme de laquelle le groupe PPR a pris une participation minoritaire au capital de la société. Par ailleurs, myfab et Conforama, n°2 mondial de l'équipement de la maison, ont signé un accord de partenariat industriel et commercial exclusif qui permettra de développer des synergies opérationnelles entre les deux sociétés

*« Ce partenariat exclusif s'inscrit directement dans la stratégie de Conforama de démocratiser l'accès aux produits de meubles et de décoration et d'accélérer sa présence sur internet. Conforama, au travers notamment de son réseau logistique, permettra à myfab de franchir un cap supplémentaire pour atteindre ses objectifs de croissance et de rentabilité »,* déclare Thierry Guibert, Président-Directeur général de Conforama.

*« Cet accord va favoriser le développement de nombreuses synergies industrielles et constitue une étape décisive dans la stratégie de croissance de myfab »,* se réjouit Stéphane Setbon, Président-Directeur général et Cofondateur de myfab.

myfab et des enseignes de PPR pourront être amenées à développer de nouveaux projets afin d'enrichir leurs offres respectives.

Fidèle à son concept et ses valeurs, l'innovation est plus que jamais au cœur de myfab. De nouveaux meubles et autres produits lifestyle, souvent conçus en exclusivité par de jeunes talents et choisis par la communauté myfab, vont prochainement être mis en vente à prix d'usine sur le site. L'internationalisation va également se poursuivre avec notamment l'ouverture de la plateforme au Royaume-Uni.

#### **A propos de myfab**

myfab démocratise le marché en proposant meubles, accessoires maison et autres produits de qualité supérieure à prix d'usine. Par la suppression des intermédiaires, des marges superflues et un accès direct aux usines du monde entier, les internautes profitent de produits qualitatifs, de 50 à 80% moins onéreux, fabriqués à la demande et directement livrés à leur domicile. Toutes les collections inédites de myfab sont choisies par votes par sa communauté.

Dirigée par Stéphane Setbon, l'un des 3 fondateurs, myfab est aujourd'hui la première plateforme Internet d'achat sans intermédiaires à prix d'usine. Elle connaît un succès constant depuis sa création en 2008. myfab.com est aujourd'hui disponible en France, Allemagne, Etats-Unis, Belgique et Luxembourg. La société comptabilise 160 000 clients à ce jour, 500 000 membres et 170 collaborateurs dans le monde.

Pour plus d'infos : [www.myfab.com](http://www.myfab.com)



## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### **A propos de Conforama**

Conforama (filiale du groupe PPR), n°2 mondial de l'équipement de la maison, exploite aujourd'hui un total de 239 magasins, dont 181 en France métropolitaine et 8 dans les DOM-TOM. A l'international, Conforama exploite 50 magasins – 45 à l'enseigne Conforama et 5 à l'enseigne Emmezeta - dans 6 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie et Croatie. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 2,928 milliards d'euros en 2009 et compte 13 400 collaborateurs.

Pour plus de renseignements : [www.conforama.fr](http://www.conforama.fr)

### **Contacts Presse myfab**

Ballou PR

Jérôme Richard & Aline Dubucq

01 42 22 24 10

[jerome@balloupr.com](mailto:jerome@balloupr.com) & [aline@balloupr.com](mailto:aline@balloupr.com)

### **Contacts Presse Conforama**

Isabelle Hoppenot

01 60 95 25 62 - 06 25 58 14 38 - E-mail

[ihoppenot@conforama.fr](mailto:ihoppenot@conforama.fr)

Rhizlène Mimoun

01 60 95 26 43 - 06 25 58 95 52

[rmimoun@conforama.fr](mailto:rmimoun@conforama.fr)